Fabbisogni Formativi 2019

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
PROVINCE DI PISTOIA E PRATO

E.Bi.T. Tosc.
Ente Bilaterale Terziario Toscana

OMNIA
FORMAZIONE

Analisi dei fabbisogni formativi delle aziende e del territorio della Provincia di Prato

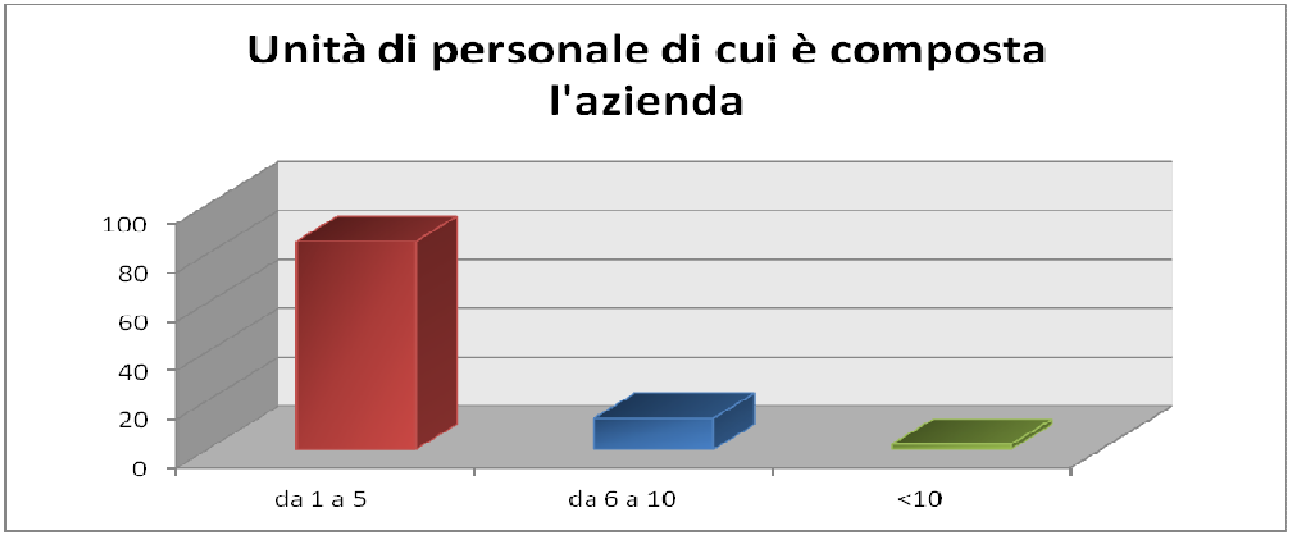
La presente indagine è stata effettuata nel periodo compreso tra Ottobre e Dicembre 2018 sottoponendo alle aziende del comparto commerciale presenti ed operanti sul territorio della provincia di Pistoia un questionario composto da n. 10 domande con lo scopo di valutare i seguenti elementi:

- Fabbisogno formativo delle aziende operanti sul territorio di Prato (rilevazione diretta);
- Fabbisogno formativo del territorio nel settore commerciale (rilevazione indiretta basata sull'esigenza delle aziende in caso di reclutamento di nuovo personale).

Il questionario, in formato digitale, è stato recapitato alle aziende tramite sistemi informatizzati (newsletter periodica e reti whatsApp) e seguito da contatti telefonici atti ad informare le stesse sull'attuazione dell'indagine, circa i suo obiettivi e finalità.

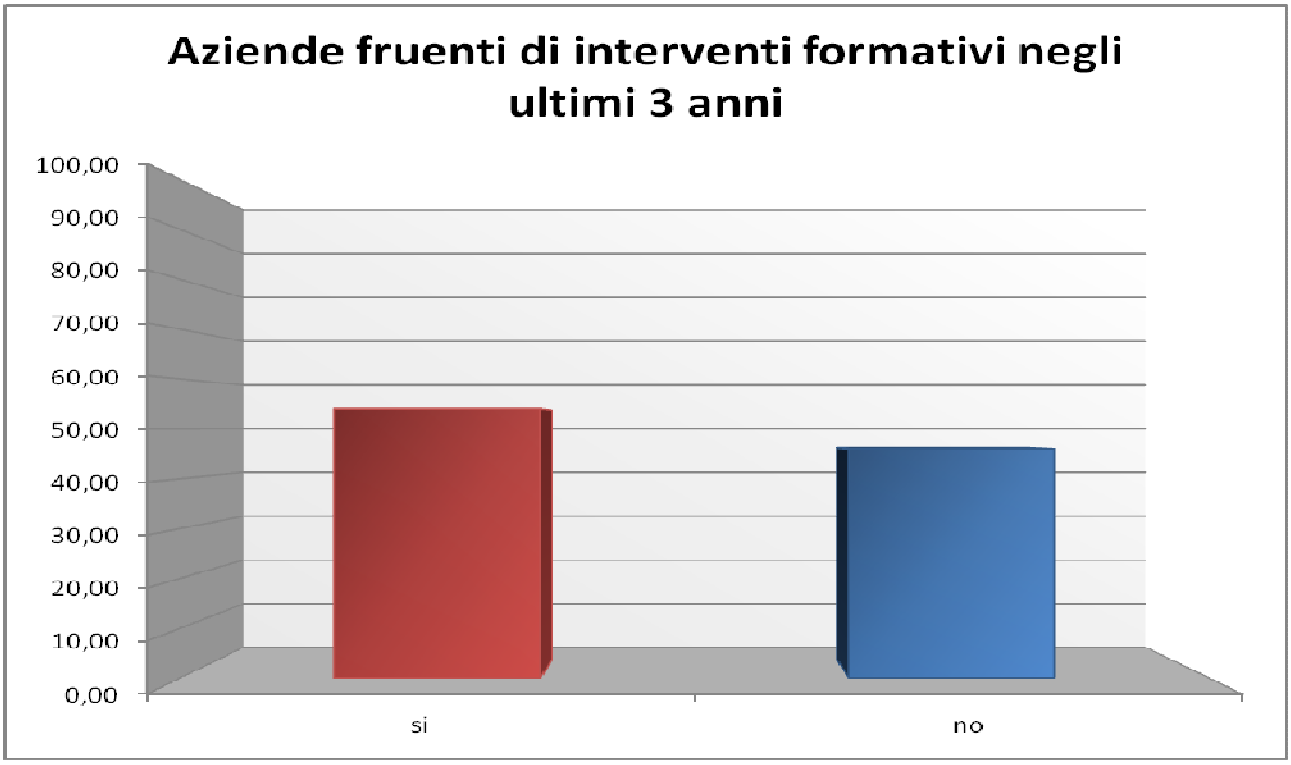
I dati raccolti sono stati analizzati in forma aggregata attraverso l'analisi delle percentuali di risposta e delle relative medie ponderate, nonché attraverso la lettura qualitativa delle risposte aperte e degli eventuali commenti.

Le aziende rispondenti sono state n. 65, appartenenti ai diversi comparti commerciali, di ampiezza variabile, in termini di personale impiegato. La maggior parte di esse si situano nella fascia tra gli 1 ed i 5 dipendenti (87,50%), residuali 11,3 % si inserisce nella fascia 6-10 e residuali 1,20 % nella fascia >10. [1]



[1] **Domanda D3**: "*Può dirci quanti addetti (compresi titolari, soci, collaboratori fam.li ed altre forme di collaborazione sono stati impiegati nella Sua azienda nell'anno 2018*".

La maggior parte di esse (59 %) ha usufruito di interventi formativi negli ultimi 3 anni ritenendoli molto utili nel 25,33 % dei casi, abbastanza utili nel 54,35 % dei casi, poco (16,12 %) o per nulla utile (4,20 %) in un residuale numero delle risposte raccolte.



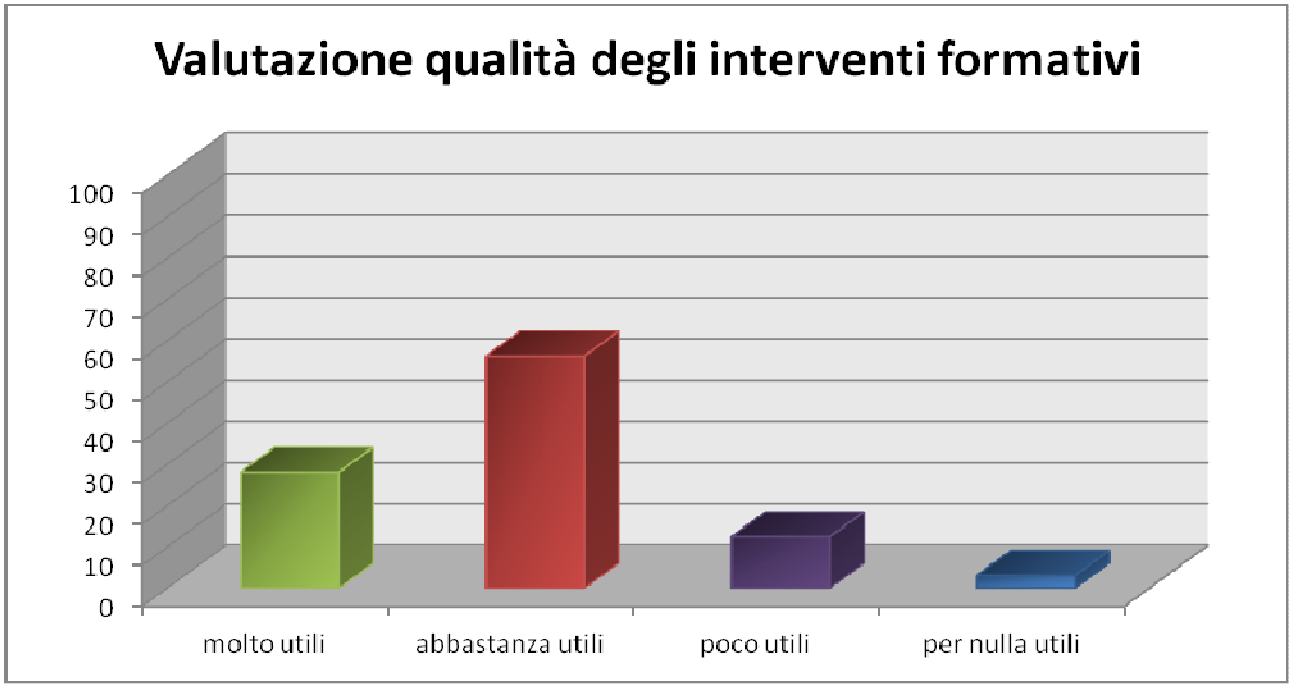
Il numero di persone che ha usufruito della formazione, diretta ai titolari e/o ai dipendenti, per ogni azienda, varia da una a 1 a 20 unità.[2]

L'analisi dei commenti riferiti nei questionari evidenziano una partecipazione delle aziende prevalentemente ad attività di formazione obbligatoria ed aggiornamento.

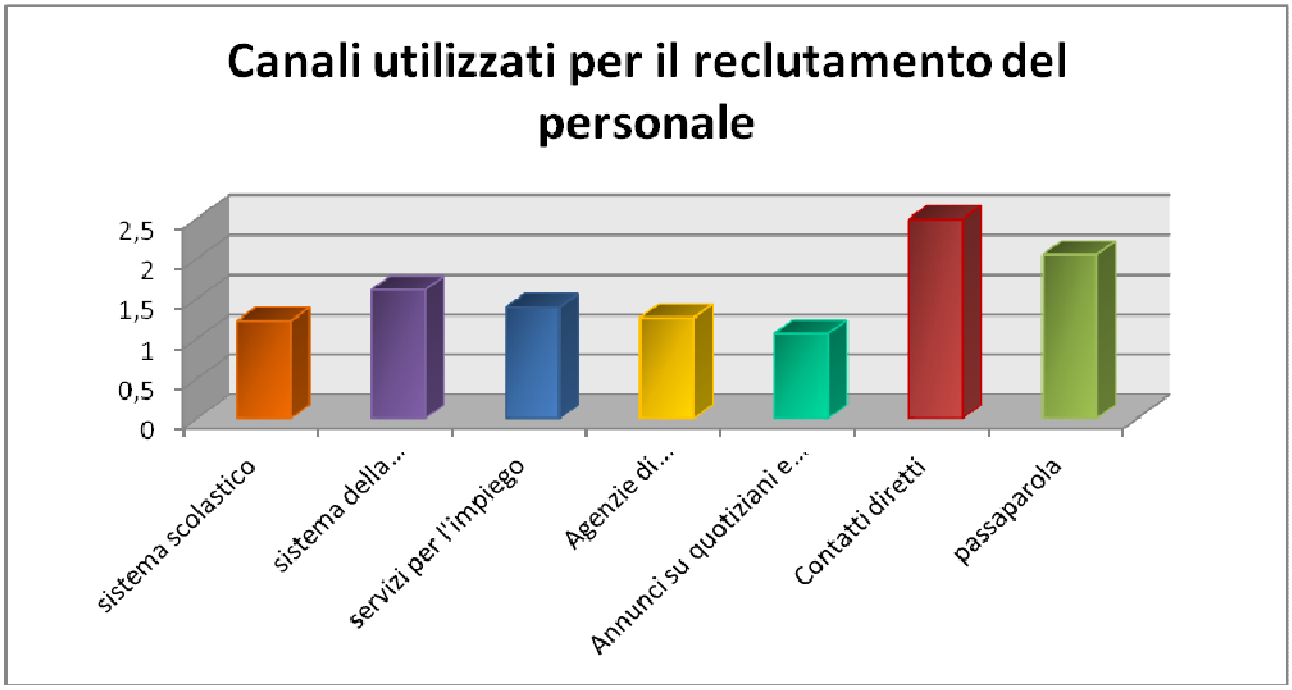
La mancata partecipazione ad attività formative diverse dalle obbligatorie (44 %) appare dovuta prevalentemente alla non conciliabilità degli orari di lavoro con quelli in cui è proposta l'attività formativa ed il non sentire fabbisogni formativi specifici.[3]

[2] **Domanda D1:** *" Lei e/o il personale della sua azienda ha fruito di interventi di formazione (aggiornamento, riqualificazione etc.) negli ultimi 3 anni?"*

[3] **Domanda D2:** *"Qualora la Sua azienda avesse usufruito di interventi formativi negli ultimi 3 anni, può dirci se sono stati: molto utili, abbastanza utili, poco utili, non utili".*

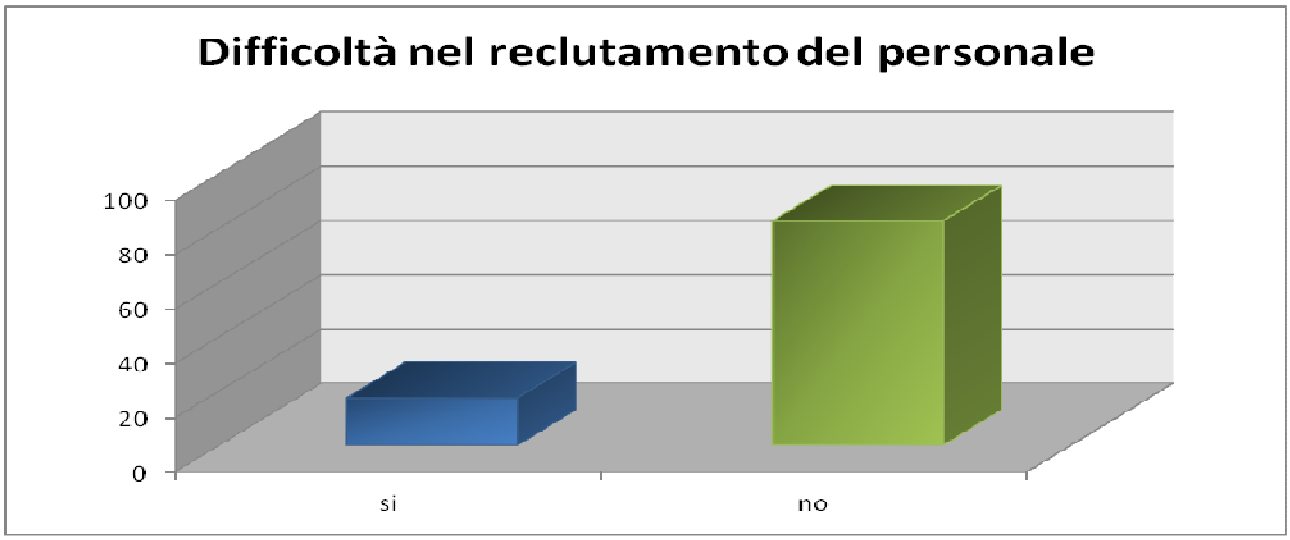


Per la selezione del personale, i canali di reclutamento maggiormente utilizzati appaiono essere i contatti diretti e passaparola nonché il sistema della formazione professionale.[4]



La maggior parte delle aziende (83,79 %) ritiene di non trovare difficoltà nel reclutamento del personale e di riuscire a trovare risorse funzionali ai propri fabbisogni.

[4] **Domanda D4:** *"Può indicare quali sono i canali di reclutamento del personale da Lei impiegati per la Sua azienda?"*



Le difficoltà nel reperimento del personale, riferite dal 16,21 % delle aziende rispondenti, evidenziano carenze sul tema delle competenze, ma soprattutto su quello della motivazione e dell'orientamento agli orari e ai giorni lavorati nel terziario nonché l'insoddisfazione rispetto alla tipologia di rapporto lavorativo offerto.[5]

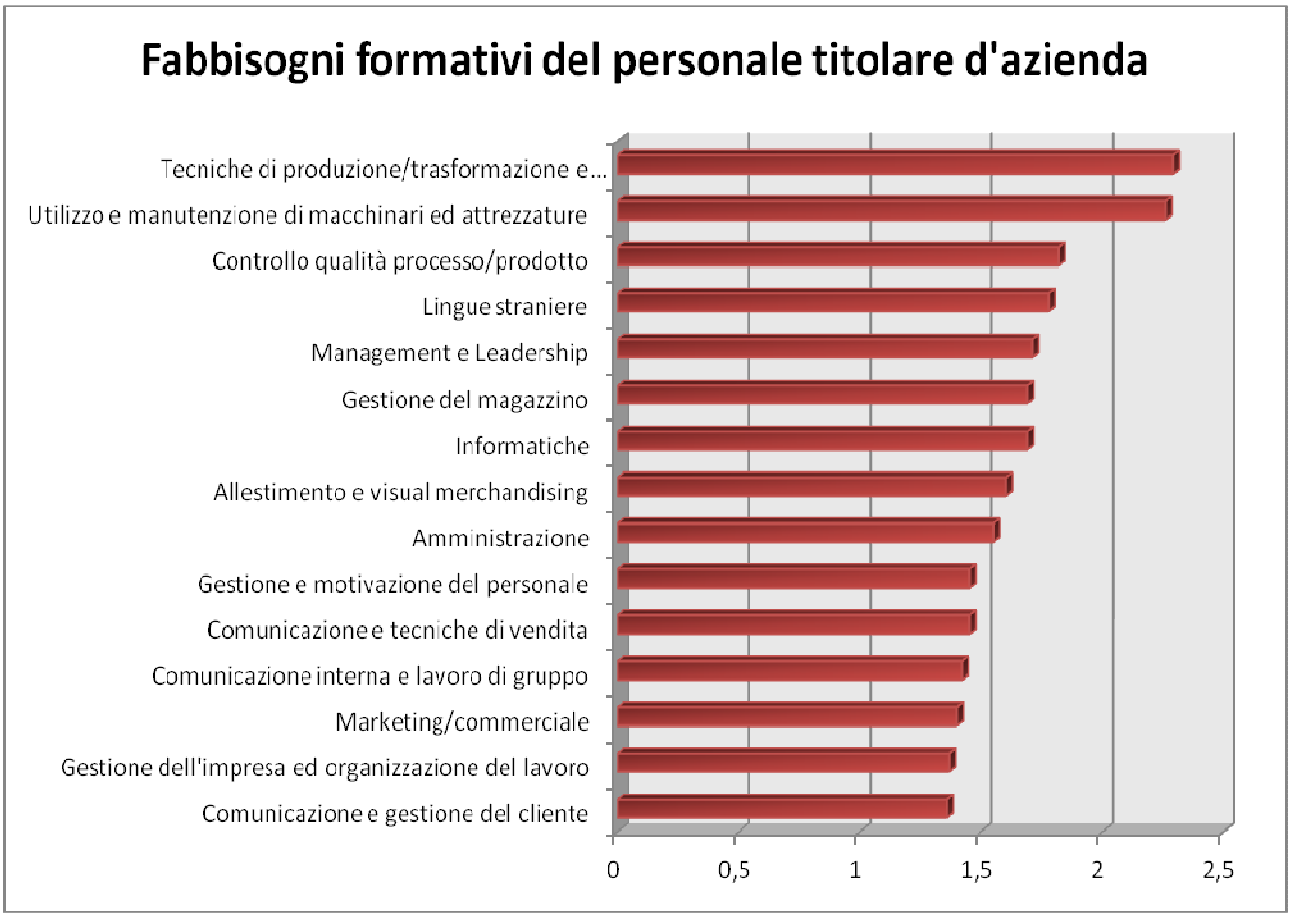
Rispetto alle caratteriste del personale richieste dal mercato del lavoro nei diversi ambiti di attività delle aziende rispondenti, nel 47 % dei casi le aziende necessitano una figura professionale flessibile, capace di adattarsi alle mutevoli esigenze dell'impresa. Un 25% dichiara di necessitare di una figura professionale altamente specializzata capace di rispondere immediatamente alle esigenze delle imprese ed un 28% di una figura che possieda una buona formazione di base ma non necessariamente iperspecializzata.[6]

[5] **Domanda D5:** *"Ha trovato o continua a trovare difficoltà nel reperire il personale di cui ha o ha avuto bisogno?"*

[6] **Domanda D6:** *"Con quale delle seguenti affermazioni si trova maggiormente in accordo?"*

Le aree di interesse per un'eventuale proposta formativa rivolta ai titolari d'azienda riguardano maggiormente i settori della produzione, dell'utilizzo della relativa strumentazione e del controllo del qualità.

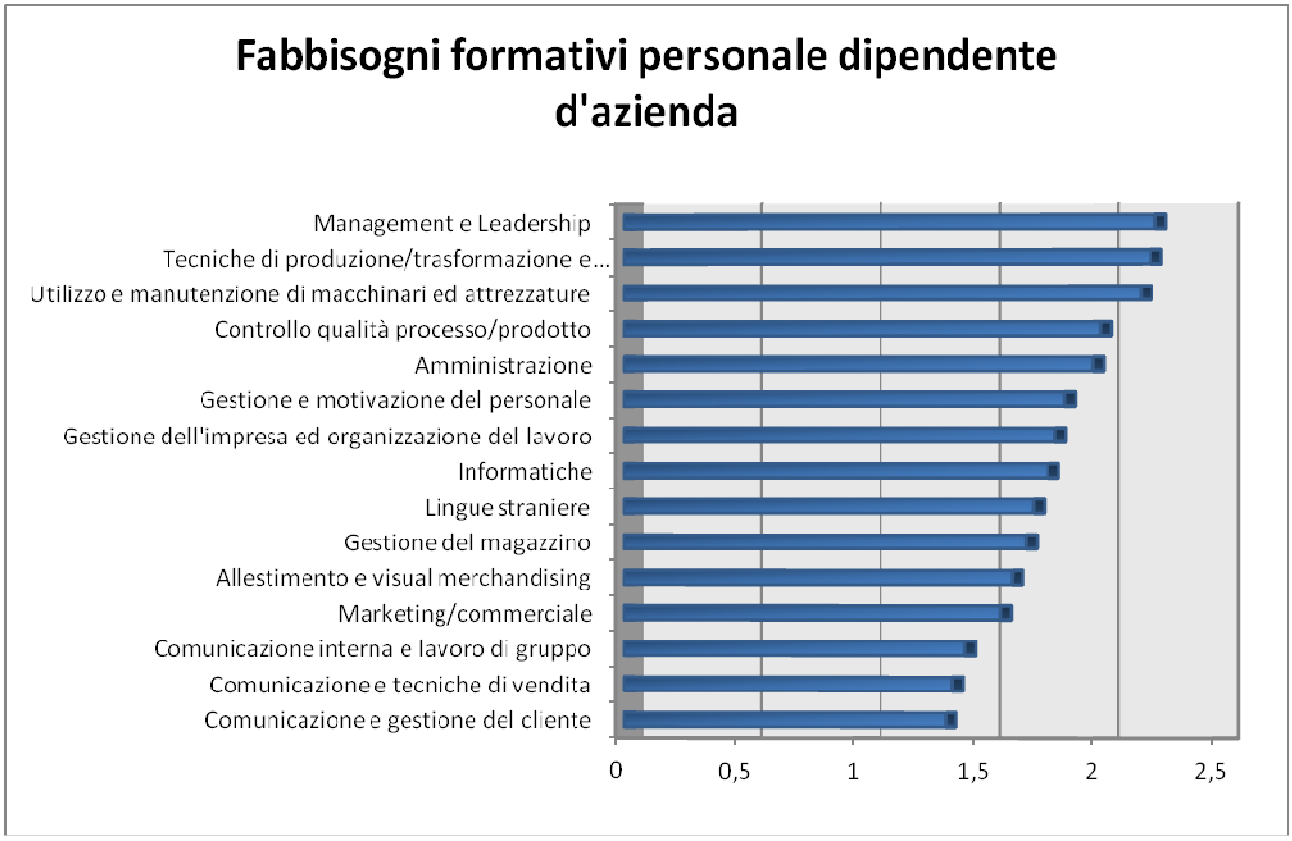
Di minore interesse sono i settori relativi alla gestione del cliente, al marketing ed alla gestione d'impresa. La specifica è osservabile nel grafico sottostante.[7]



[7] **Domanda D7:** *"Qui sotto trova una lista di argomenti che potrebbero essere oggetto di azioni di formazione rivolte ai TITOLARI nella Sua azienda. Indichi, per ognuno di essi, quale ritiene "molto utile", "poco utile" oppure "non utile".*

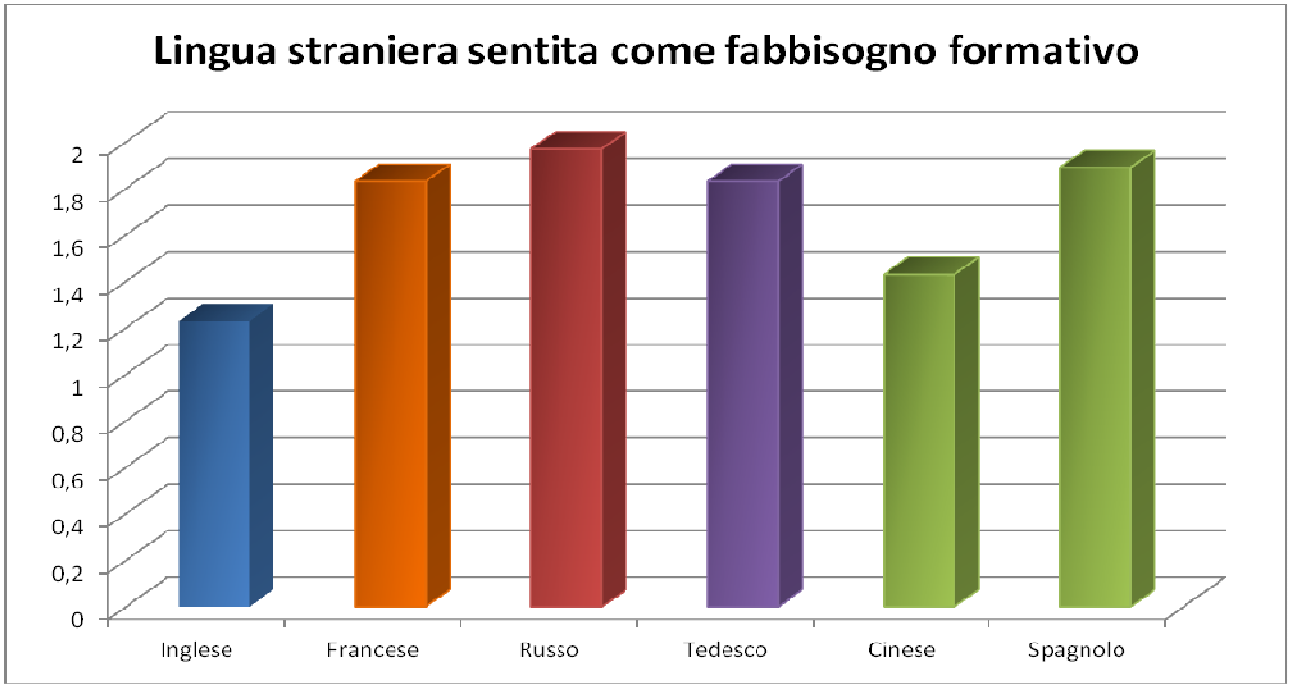
Le aree di interesse per un'eventuale proposta formativa rivolta al personale dipendente d'azienda riguardano maggiormente i settori del management, della produzione e dell'utilizzazione dei macchinari.

Di minore interesse sono i settori delle soft skills ossia la gestione del cliente, la comunicazione interna e le tecniche di vendita. La specifica è osservabile nel grafico sottostante.[8]

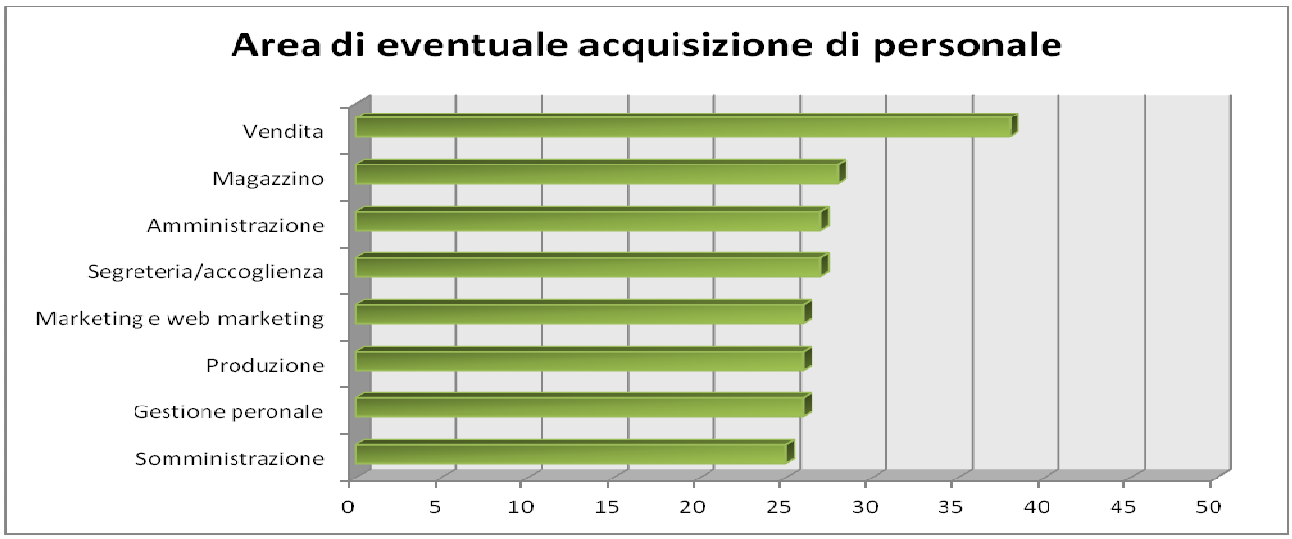


[8] **Domanda D8: "***Qui sotto trova una lista di argomenti che potrebbero essere oggetto di azioni di formazione rivolte ai DIPENDENTI nella Sua azienda. Indichi, per ognuno di essi, quale ritiene "molto utile", "poco utile" oppure "non utile".*

Nonostante il fabbisogno di un'offerta formativa relativa all'apprendimento/sviluppo di competenze nelle lingue straniere non risulti essere un'esigenza prioritaria, dalla lettura delle medie ponderate delle risposte emerge l'importanza della lingua russa, seguita dalla lingua tedesca e spagnola.[9]



Qualora l'azienda fosse interessata a reclutare nuovo personale i settori maggiormente richiesti appaiono esse quelli della vendita, gestione del magazzino ed amministrazione.[10]



[9] **Domanda D9:** *"Per ognuna delle seguenti lingue stranieri indichi se una formazione nella Sua azienda potrebbe essere "utile" oppure "non utile"*

[10] **Domanda D10:** *"Qualora la Sua azienda fosse interessata ad acquisire nuovo personale nel prossimo anno, in quale/i delle seguenti aree sarebbe interessata ad acquisirlo? (Le risposte devono essere inserite in ordine di priorità)"*