

## PROGRAMMA

- Digital Strategist, Introduzione – 6 ore
- Project Management, Gestire il lavoro – 12 ore
- Web, conoscere le dinamiche di un progetto – 18 ore
- Social Media, come sfruttarli per la propria azienda – 24 ore
- Web Marketing, obiettivo: migliorare – 37 ore
- Relazionarsi con i fornitori esterni – 3 ore